

Dan POURRE

24, Avenue Victoria, 75001 Paris

Tél. 06 12 12 35 47

danpoure@gmail.com



Compétences

Spécialités : Commerce & Marketing International, et Développement durable

Expériences : 4 ans d'expériences professionnelles en marketing et en management, solides compétences en communication interne et externe dans le secteur privé (médias) et institutionnel

Langues : Chinois langue maternelle, Français, Anglais, écrit, lu et parlé, (trilingue)

Expériences professionnelles

Fév.2013 –Oct. 2013

**Responsable Clientèle
Internationale**

MEDIAKEYS, Pékin, (Agence de communication internationale)

- Prospection & Développement des clients chinois
- Création des collaborations avec les agences du secteur
- Elaboration du plan de la communication sur le marché chinois pour des clients internationaux
- Rédaction de Rapport Annuel des campagnes publicitaires

Fév.2012 –Juillet 2012

**Chargée de mission
(stage)**

GDF SUEZ, Paris, (Direction Aménagement Urbain Durable)

- Elaboration d'un outil marketing en Chinois
- Création de la fiche du cabinet d'architecte
- Analyse de la comparaison de «Smart City» en Europe et en Chine

Jan. 2009 - Juin 2011

**Directrice Générale
Adjointe**

EYECOM, Pékin, (Agence de communication internationale)

- Gestion de l'implantation de la filiale chinoise
- Management d'équipe (12 personnes)
- Gestion du contenu du site www.globserver.com et de sa promotion
- Elaboration de la stratégie pour le marché chinois
- Relations publiques & organisation des CSR évènements
- Rédactrice en chef de «The World Economic Analysis » - Thème Développement durable
- Prospection commerciale

Jan. 2008 - Déc. 2008

Chef de produit

DISMO FRANCE, GOUPE REXEL, Ile-de-France (leader de la distribution de matériel électrique)

- Sourcing des produits asiatiques et suivi de la qualité
- Elaboration d'une nouvelle gamme de produit (éclairage)
- Gestion promotionnelle

Juin 2006 - Nov. 2006

**Assistante Marketing &
Communication
(Stage)**

ABAC EFFECT SAS, TOULOUSE (sous-traitant d'AIRBUS)

- Chef de projet international pour AIRBUS China
- Réalisation & production du clip de AIRBUS China
- Elaboration d'une nouvelle stratégie Marketing
- Traduction de documents commerciaux (en 3 langues)

Mai 2005 – Juil. 2005

Commerciale (Stage)

RIVES SA, MAZAMET, France (exportateur de Peaux brutes)

- Réflexion sur une nouvelle stratégie de vente: analyse de la position sur le marché chinois, élaboration d'un catalogue de produits et de son plan d'action
- Développement du portefeuille client

Formation

Sept. 2011 – Oct. 2012

Sorbonne Paris IV, Mention bien

Master 2 en Mondialisation et développement durable

Mai 2009 – Mars 2011

Wall Street English, Pékin & Paris,

CELTA (Certificate of English Language Teaching to Adults) délivré par l'Université de Cambridge ESOL, niveau avancée

Oct. 2007- Déc. 2008

Ecole Supérieure de Management en Alternance (ESM-A), Marne La Vallée

Master 2 en Marketing et développement commercial

Sept. 2005 - Oct. 2006

Institut De Formation Au Commerce International de Mazamet (IFCIM)

Master 1 en Commerce international, un tiers des cours réalisé en anglais.

Sept. 2003 – Juil. 2005

Institut Européen De Négociation - Groupe ESC Toulouse

BAC+2, spécialité dans la négociation commerciale